

***LERNEN VOM WUNDER
DER NATUR***



***Präsentation
Celebrationpoint 2006***

*APOLLO – GOTT DES LICHTS UND DER
SCHÖNHEIT*



Natur als Entwicklungslabor

- Über 4 Milliarden Jahre
- Natürliche Evolution
- Bionik: Schlüssel zum Geheimnis der Natur
- Rätsel des Lebens
- Spektakuläre Überlebensstrategien

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Rätsel des Lebens

- Aus wenigen Grundbausteinen (chemischen Elementen) hat sich eine erstaunliche Vielfalt von lebenden Organismen entwickelt.

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Grundbausteine des Lebens

- Proteine
- Fette
- Zucker

FREIZEITSEMINAR.COM

Natürliche Evolution

- Evolutionsprozess
- Fähigkeit zur Veränderung
- Basisinnovationen
- Von Mikro- zu Makromutationen
- Fallen der Evolution
- Sexuelle Reproduktion

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Josef A. Schumpeter

- Kreative Unternehmer schaffen neue Märkte, indem sie vorhandene Produktionsfaktoren neu kombinieren und alte Strukturen schöpferisch zerstören

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Erfolgsfaktoren des Überlebens

- Neue Chancen identifizieren
- Attraktive Zielmärkte definieren
- Werthaltige Angebote entwickeln
- Logenplatz „Positionierung“ besetzen
- Kundenbeziehungen erarbeiten und vertiefen

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Schmetterling – Erfolgsmodell der Evolution

- Attraktivste und schönste Insekten
- Weltmeister im Überleben: 50 Millionen Jahre
- Zaungäste beim Untergang der Dinosaurier

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Männlicher Nagelfleckspinner

- Ist in der Lage, ein Weibchen aus kilometerweiten Entfernungen in kurzer Zeit zu orten und zu finden

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

NEUE CHANCEN



Was können wir daraus lernen?

- Neue Erkenntnisse gewinnen über aktuelle Emotionen und Motive, dahinter liegende Werte, über den Bedarf, die Erwartungen und das Verhalten strategischer Kundensegmente
- Geschäftschancen und Kundensegmente gehirngerecht identifizieren

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Neue Erkenntnisse aus der Gehirnforschung

- Wie tickt das menschliche Gehirn
- Wie fallen Kaufentscheidungen
- Prägende Motivationselemente
- Motiv- und Emotionssysteme
- 3 Sekunden entscheiden
- Gehirngerechte Segmentierung und Ansprache

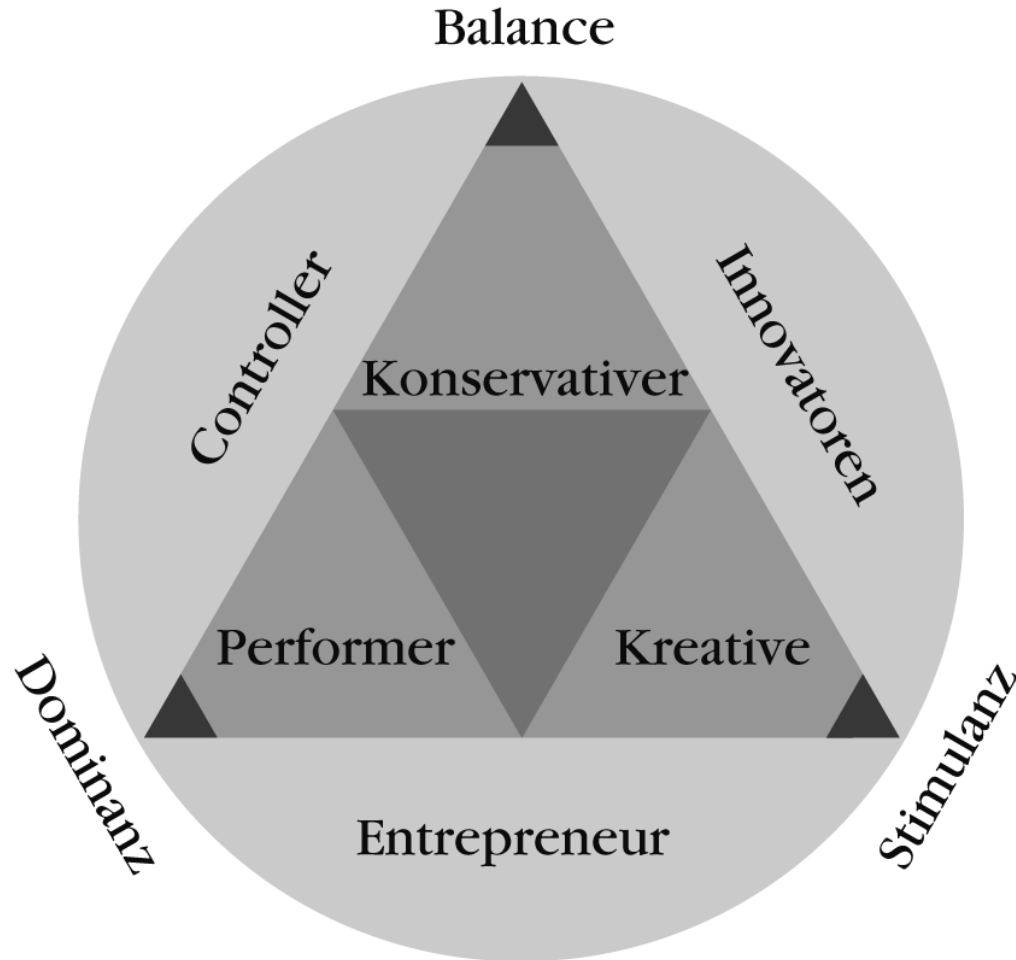
FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Geschäftskunden (B2B)

Kundengruppen, motivgesteuert



Kundengruppen, Geschäftspartner (B2B-Geschäft)

Konservative	ca. 24 %
Controller	ca. 18 %
Kreative	ca. 17 %
Innovatoren	ca. 15 %
Entrepreneur	ca. 15 %
Macher	ca. 11 %

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Neue Chancen identifizieren

- Frühwarnsignale erkennen
- Spielentscheidende Faktoren begreifen
- Gespür für Neues entwickeln
- Willen zu Veränderung verankern
- Bedarfsgerechte Innovation leben

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Distelfalter

- Legt bei seiner Wanderung aus Nordafrika bis nach England und Nordeuropa über 3.500 Kilometer zurück

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

ATTRAKTIVE ZIELMÄRKTE



Was können wir daraus lernen?

- Treffsicherheit beim zeitgerechten Auffinden überlebenssicherer Reviere

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Erfolgsfaktoren

- Märkte und Geschäftsfelder
- Nachhaltigkeit und Fokussierung
- Leistungs- und Migrationsfähigkeit

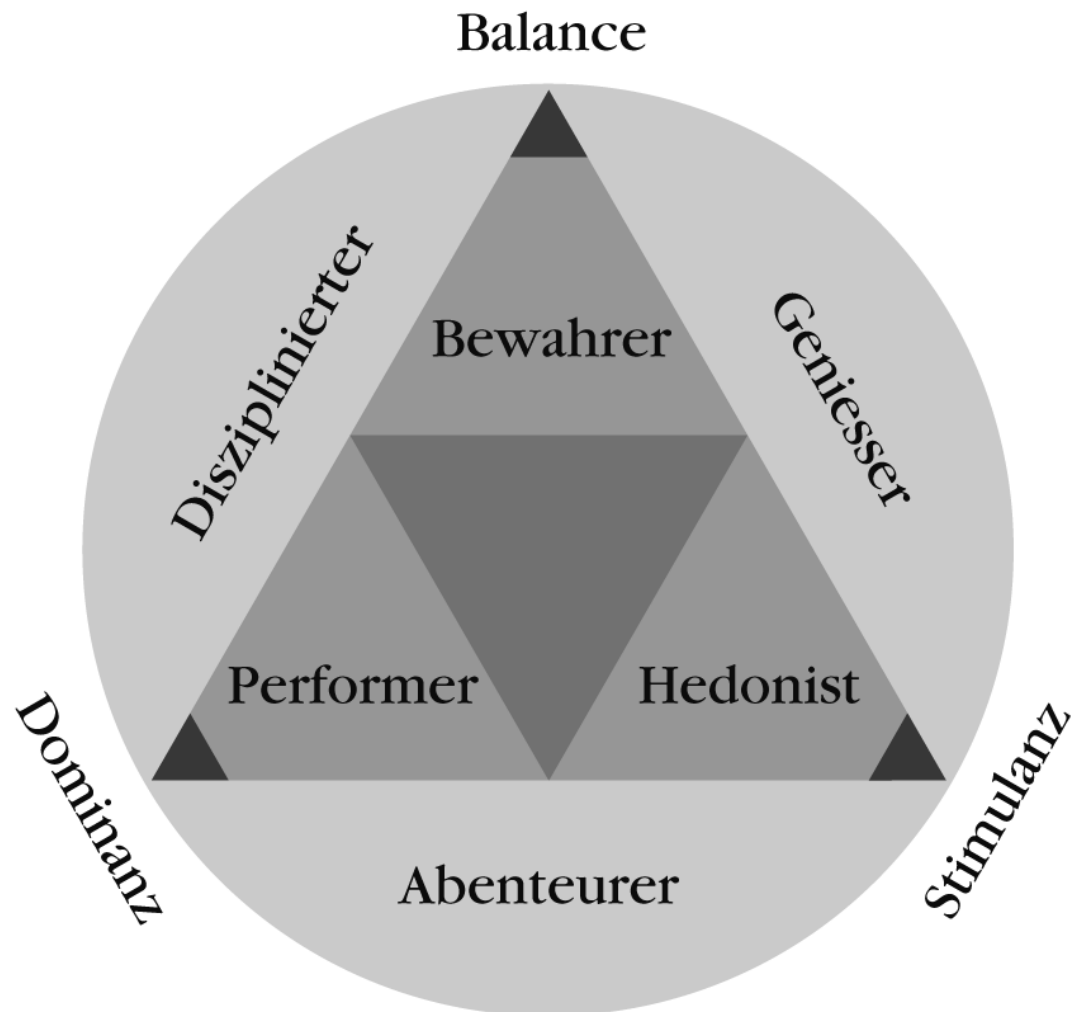
- Definition strategischer Kundensegmente als Grundlage für eine ausgeprägtere Differenzierung und Positionierung

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Konsumenten, Kundengruppen, motivgesteuert



Verteilung nach Alter und Geschlecht

	Gesamt	Frauen	Männer	20 - 40 Jahre	40 -60 Jahre	60 plus
Bewahrer	35 %	46 %	23 %	18 %	45 %	58 %
Genießer	22 %	26 %	18 %	22 %	23 %	19 %
Hedonist	16 %	17 %	15 %	25 %	8 %	4 %
Diszipliniert	12 %	7 %	18 %	5 %	17 %	14 %
Abenteurer	9 %	2 %	15 %	20 %	2 %	1 %
Performer	6 %	2 %	11 %	10 %	5 %	4 %

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Zitronenfalter

- Langlebigster Schmetterling
- Hat die Fähigkeit erworben, in unseren Breitengraden zu überwintern

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

WERTHALTIGE ANGEBOTE



Was können wir daraus lernen?

- Laufende Entwicklung neuer Fähigkeiten und Kompetenzen
- Entwicklung neuer werthaltiger Angebote mit erweitertem Nutzen und ausgeprägter Differenzierung
- Innere Dynamik und aktive Gestaltungskraft

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Kernkompetenzen

- Wichtige Tätigkeiten deutlich besser erfüllen
- Erheblicher Beitrag zum Kundennutzen
- Für möglichst viele Geschäftsfelder bedeutsam
- Selten und vom Wettbewerb nur schwer zu kopieren

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Werthaltige Angebote entwickeln

- Flexiblere Geschäftsmodelle
- Zentrale Kundenprobleme besser lösen
- Austauschbare Leistungen vermeiden
- Angebote ausgeprägter differenzieren

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Tagpfauenauge

- Mit kreisrunden Symbolen, die potenzielle Feinde an grosse Säugetieraugen erinnern sollen, warnt das Tagpfauenauge seine Feinde gleich „vieräugig“

FREIZEITSEMINAR.COM

LOGENPLATZ POSITIONIERUNG



Was können wir daraus lernen?

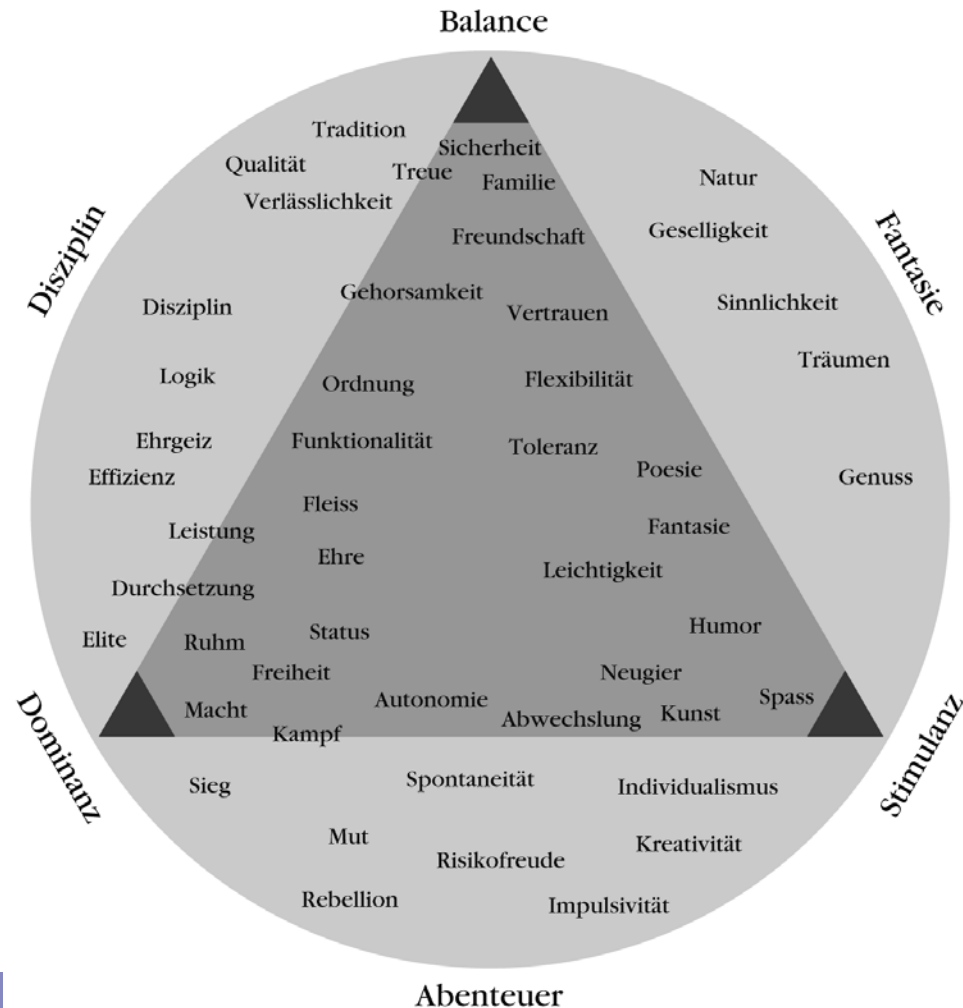
- Eine fundierte strategische Alleinstellung erreicht, wer es schafft, sich von seinen Mitbewerber deutlich sichtbar zu unterscheiden und sich und seine Angebote erstklassig zu positionieren

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Motivsteuerung nach Werten



Schwarzgefleckter Bläuling

- Der Schwarzgefleckte Bläuling hat einen Weg gefunden, um im Raupenstadium einen gedeckten Tisch vorzufinden, vor Feinden sicher zu sein und im Winter den Unbilden der Witterung trotzen zu können

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

KUNDENBEZIEHUNGEN



Was können wir daraus lernen?

- Kundenbindung mit Pfiff!
- Um Leistungsketten und –kompetenzen sinnvoll zu ergänzen oder zu schliessen, kann es auch für konkurrierenden Einheiten Sinn machen, sich zu einem kooperierenden Netzwerk zusammen zu schliessen

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Marktbearbeitung im Umbruch

- „Zeit“ als wertvollstes Gut
- Erlaubnis
- Dialoge
- Authentischer
- Persönlicher
- Individueller
- Empfehlungen
- Co-Marketing

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Kundenbeziehungen gestalten

- Kundenbeziehungen erarbeiten
- Kundenbeziehungen vertiefen
- Gutartiger Virus „Begeisterung“
- Erfolgsfaktor Inszenierung

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Funktionale Partnerschaften

- Funktionale Partnerschaften werden in Zukunft unabdingbare Voraussetzungen höherer Wertschöpfung.
- Dazu braucht es Kooperationskompetenz!

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Tun Sie es Schmetterlingen gleich

- Drehen Sie leichtfüßig Ihre Figuren über den blumenübersäten Nektarweiden...

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Der Natur wieder einen Platz einräumen

- Helfen sie mit, der Natur wieder einen Platz einzuräumen
- Kaufen oder bestellen Sie noch heute ein signiertes Exemplar des von Roger Gisi und mir verfassten neuen Buches „Die Kunst des Überlebens – Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung“ ISBN 3-936179-18-2 für CHF 39.50 plus Versandkosten. Sie erhalten dazu zwei Eintrittsbillete für das Papiliorama in Kerzers im Wert von CHF 26.-

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

Im Urlaub geschäftlich weiterkommen

- Wer vom Regen an die Sonne fliegen, seinen Golf- oder Badeurlaub geniessen, sein Wissen erweitern und sein Unternehmen weiter entwickeln möchte, ist herzlich eingeladen, unsere Unterlagen anzufordern
- Peter Meierhofer, lic. oec. HSG
Strategie- und Marketingberatung
Tel/Fax 0034 966 791 829
pmeierhofer@netmarketing.ch
www.freizeitseminar.com

FREIZEITSEMINAR.COM

DIE KUNST DES ÜBERLEBENS

Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung

ENTSPANNEN-GESTALTEN-AUFBRECHEN

